



Модель устойчивого туризма в Центральной Азии создание потенциала повышения осведомленности внедрение технологий



ПАРТНЕРЫ-ИСПОЛНИТЕЛИ

Агентство развития Ираклиона
Европейские профили С.А.
Прикладные промышленные технологии (APINTECH)
Ассоциация частных туристических агентств Узбекистана (АПТА)
Евразийская туристическая ассоциация (ETA)
Таджикская Ассоциация Содействия Развитию Туризма (ТАТО)
Латвийская ассоциация сельского туризма «Lauku celotajs» (LCTA)



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Продвижение новой и хорошо структурированной модели устойчивого туризма в Узбекистане Таджикистане и Казахстане.



БЕНЕФИЦИАРЫ

Туристические предприятия местные и региональные органы власти ассоциации потребителей ассоциации туризма местные сообщества туристические ММСП и специалисты конечные пользователи туристических услуг и продуктов Торгово-промышленные палаты посреднические организации бизнеса.



КРАТКИЙ ОБЗОР

Передача передового опыта и методологий с целью принятия более экологически чистых стратегий а также предоставление региональным и местным органам власти инструментов и знания о том как планировать устойчивую политику способствующую переходу МСП в секторе туризма к более устойчивой бизнес-модели и изменение поведения конечных пользователей в отношении более разумного использования воды и энергии.



БЮДЖЕТ ЕС В ЕВРО

1,607,927



КОНТАКТЫ

Пелагия Джаннакаки,
Димитрис Баколас
Тел.: +30 - 2810 753317
Факс: +30 - 2810 753310
email: gpelagia@anher.gr,
dbak@europeanprofiles.gr